

RAPORT MIESIĘCZNY

za styczeń 2016 roku

Neptis S.A.



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni **Finanse Format sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, dnia 12 lutego 2016 roku

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Zarząd Spółki Neptis S.A. informuje, że dnia 11 stycznia 2016 roku, została podpisana umowa współpracy, pomiędzy Emitentem, a Spółką *Benefia Ubezpieczenia Sp. z o.o.* z siedzibą w Warszawie, reprezentowana przez Spółkę *Compensa Towarzystwo Ubezpieczeń S.A Vienna Insurance Group* z siedzibą w Warszawie.

Umowa reguluje zasady współpracy podmiotów w tym między innymi współdziałanie w ramach rozpoczętej 1 stycznia 2016 roku akcji "Nagradzamy bezpiecznych". W kontekście prowadzonych działań w obszarze rozwiązań „pay as you drive”. Spółka przekazuje bezpiecznym kierowcom 200 tysięcy złotych na zniżki na ubezpieczenia OC/AC. Jeśli Użytkownik przejedzie poprawnie przez odcinkowy pomiar prędkości oraz zbiera kilometry z Yanosikiem, może otrzymać do 20% dodatkowych zniżek na polisę komunikacyjną.

Spółka traktuje współpracę na tym polu, jako perspektywiczną.

WYDARZENIA STYCZEŃ 2016

• Nagradzamy bezpiecznych! (1 stycznia 2016 roku)

Wraz z firmą Benefia Ubezpieczenia, Spółka przygotowała zupełnie nowy sposób zdobywania dodatkowych zniżek za ubezpieczenie OC i AC.

Kierowcy zdobywają je w aplikacji za bezpieczną jazdę, która oznacza poprawne przejazdy przez odcinkowe pomiary prędkości. Wystarczy 4 takie przejazdy i na koncie użytkownika pojawia się dodatkowe 10% rabatu. Kolejne 10% kierowcy otrzymują za liczbę przejechanych kilometrów. Łącznie można zdobyć 20% zniżki.

Akcja łączy w sobie nie tylko zachętę dla kierowców do zdjęcia nogi z gazu, ale też zdobywanie realnych korzyści w postaci dodatkowego rabatu na ubezpieczenie.

Akcja potrwa do końca marca lub do wyczerpania puli 200 tysięcy złotych, przeznaczonych na zniżki.

• VITAY w Yanosik (13 stycznia 2016 roku)

Dzięki zaangażowaniu Użytkowników aplikacji Yanosik, zebraliśmy 30 000 zł na kolejny cel charytatywny w akcji VITAY w Yanosik. Tym razem pieniądze zostaną przeznaczone na wzmocnienie bezpieczeństwa, na przejściach dla pieszych przy szkołach.

• Yanosik nominowany! (18 stycznia 2016 roku)

Yanosik otrzymał 3 nominacje w prestiżowych rankingach branży mobilnej:

1. Mobile Trends Awards 2015 w kategorii „Wykorzystanie marketingu mobilnego” za akcję „Yanosik nagradza za poprawną jazdę”.
2. Mobility Trends 2015, w kategoriach: "Mobilna aplikacja B2C roku 2015" dla aplikacji Yanosik, oraz "Mobilna aplikacja B2B roku 2015" dla aplikacji Yanosik dla Firm.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i raportu okresowego w okresie objętym raportem.

Emitent opublikował w styczniu 2016 roku następujące raporty:

a) raporty bieżące EBI

11 stycznia 2016 roku – *Zawarcie istotnej umowy.*

14 stycznia 2016 roku – *Harmonogram publikowania raportów okresowych w 2016 roku.*

14 stycznia 2016 roku – *Raport miesięczny – grudzień 2015 roku.*

b) raporty okresowe EBI

Emitent nie publikował raportów.

c) raporty bieżące ESPI

15 stycznia 2016 roku – *Zawiadomienie o transakcjach zakupu akcji Neptis S.A. przez Prezesa Zarządu Neptis S.A.*

15 stycznia 2016 roku – *Zawiadomienie o transakcjach zakupu akcji Neptis S.A. przez Przewodniczącą Rady Nadzorczej*

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Emitent w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie przeprowadził subskrypcji akcji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w marcu 2016 roku, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do 14 marca 2016 roku – Publikacja raportu miesięcznego za luty 2016 roku.